En la información que publicó el MEIC notamos algunos detalles importantes de aclarar.

* Se está utilizando el costo CIF del BMW iX en su versión más económica pero se difunde el precio de la versión más equipada y costosa, entre una y otra versión hay una diferencia de $20.000.
* En el análisis del MEIC no se incluyen gastos como los traslados internos, alistamiento, el cargador de 220 voltios y la instalación que le ofrecemos a cada cliente, la revisión técnica vehicular y el marchamo 2023 del que solo se exonera un 80% en este caso.
* Excluir esos datos representa no contemplar el 4.5% del valor del vehículo y a su vez produce una distorsión en la información que llega a los costarricenses.

En el caso de la marca MINI ocurre algo similar, se publica el valor CIF de una versión mientras que se suministra el precio de la versión más equipada y con mayor valor, en el caso de esta marca esa diferencia entre las versiones que publican alcanza los $10.000.

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2020 fue de aproximadamente 5 mil 222 millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 98 mil 990 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2020, BMW Group contaba con una mano de obra de 120,726 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

**Acerca de Red Motors**

Nace en Julio del 2009 bajo el nombre de Bavarian Motors como el concesionario de BMW en Costa Rica. Después de varios años con BMW y teniendo un gran éxito dentro del mercado se incluyen dentro del portafolio las marcas MINI, Motorrad, Polaris y Kawasaki.

En la actualidad, Bavarian Motors lidera la categoría de vehículos premium en Costa Rica con su marca BMW con una oferta que incluye vehículos eléctricos y de combustión.